

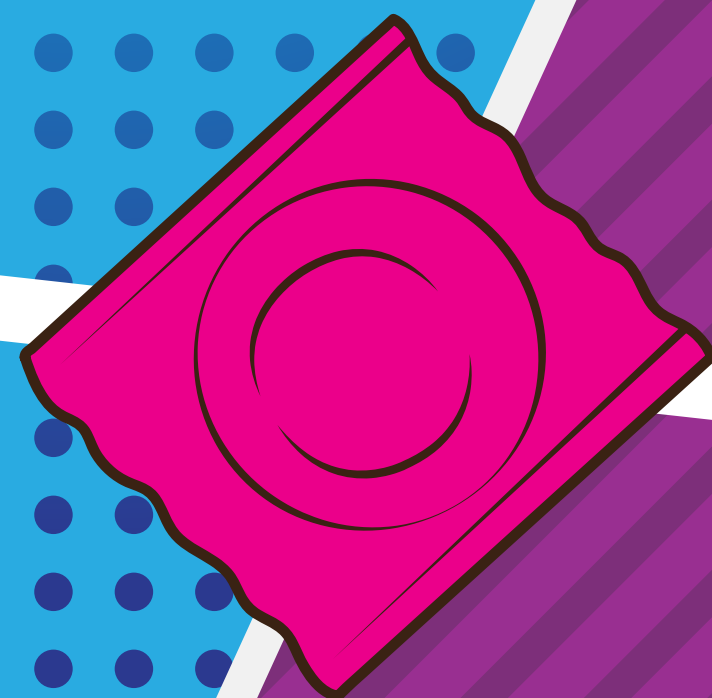
Cómo
embarcarse
en un Viaje
Digital del
Placer



Ven a viajar
con nosotros y la
campana Treasure
Your Pleasure

Octubre 2023

*Treasure
your
Pleasure*





El socio de
África en el
placer ♥

¿Qué fue Treasure Your Pleasure?

Treasure Your Pleasure (Atesora tu Placer) fue una campaña digital audaz y divertida que creó un espacio para que la juventud en África hable libremente sobre el sexo, reduciendo la vergüenza y abogando por una sexualidad más segura y la importancia del placer. La campaña abarcó todas las formas de placer, expresiones de género e identidades, y todos sus mensajes se basaron en los derechos humanos y estuvieron alineados con los Siete Principios del Placer y la salud sexual basada en el placer.

La evidencia demuestra que un enfoque de salud sexual basado en el placer resulta en que más personas tengan buen sexo que sea placentero y seguro, y celebra la alegría y el bienestar que sentimos cuando podemos explorar libremente y de manera segura los contornos de nuestro deseo y sexualidad. La campaña Treasure Your Pleasure tuvo como objetivo apoyar a las personas a disfrutar plenamente de su sexualidad, vida sexual, romance y relaciones, y adoptar un enfoque positivo hacia su salud sexual.



9,000,000

**¡Funcionó! ¡Llegamos a
9 millones de personas!**

¿Para quién es esta nota?

Este documento es para quienes quieran aprender de nuestra experiencia en la ejecución de una campaña digital de salud sexual, orientada al placer, para mejorar la salud sexual y las conversaciones que la rodean. Puede que seas un experto en redes sociales, estés dirigiendo una campaña enfocada en jóvenes o simplemente estés interesado en cómo incluir el placer en tu trabajo de salud sexual.

¿Cómo aprendimos estas lecciones?

En 2023, realizamos una investigación de evaluación que analizó el desarrollo e impacto de la campaña, así como el cambio organizacional. Esperamos que estas lecciones y buenas prácticas puedan servir como punto de partida para ejecutar de manera efectiva campañas similares en el futuro.

Tu Viaje del Placer

Treasure
your
pleasure

Lo que aprendimos en cinco pasos claros

01
Paso 01

Establece intimidad
con tu audiencia

02
Paso 02

Llama su
atención

03
Paso 03

Habla Sexy

04
Paso 04

Mantén el contacto



¡Sigue los Principios del Placer!

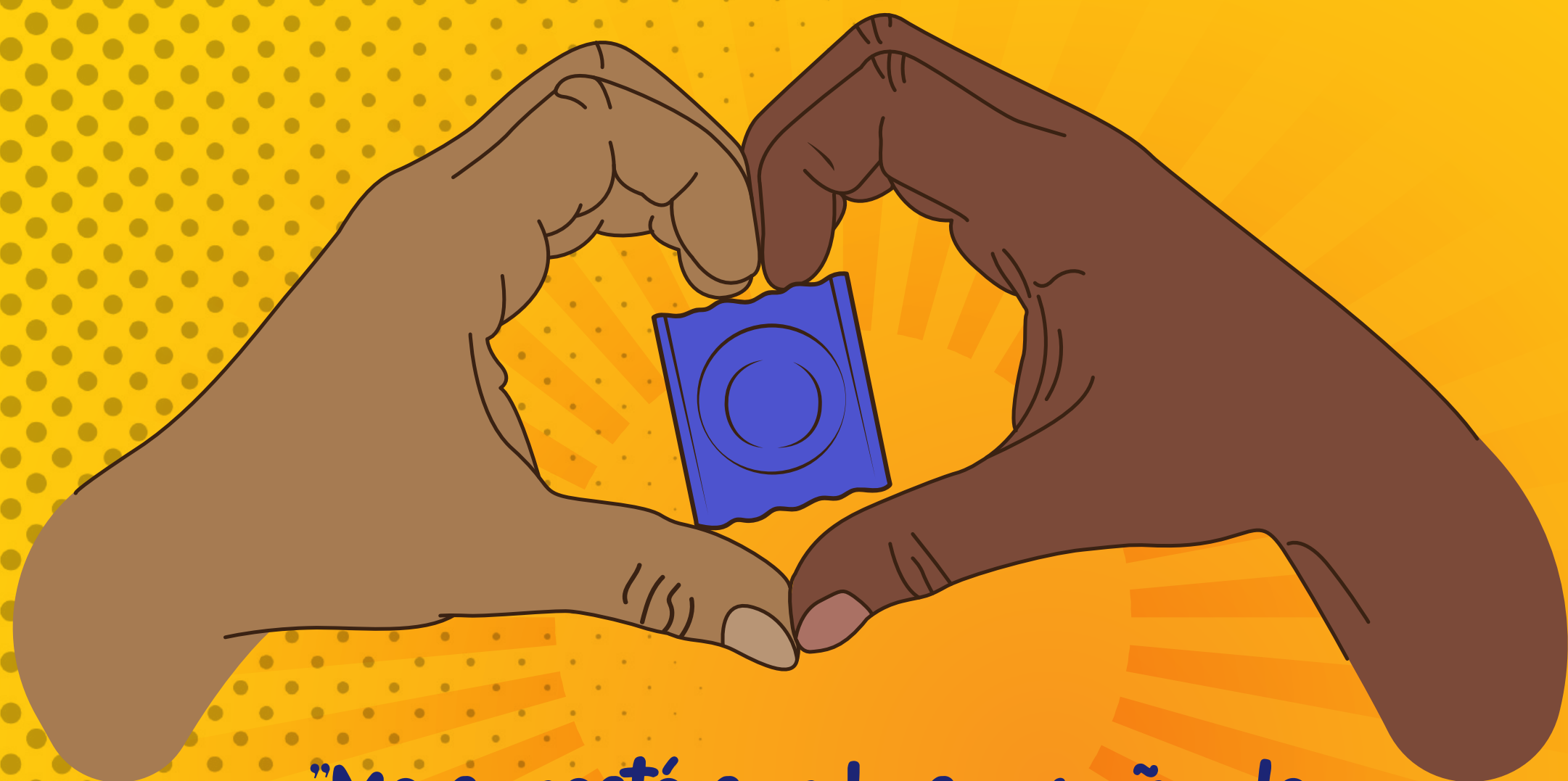
the
pleasure
project.



IPPF International
Planned Parenthood
Federation
Africa Region

Tu Viaje del Placer

Treasure
your
pleasure



"Me conecté con la campaña de inmediato, ya que fue oportuna, relevante y sobre la información que habíamos solicitado."

(Representante del Movimiento de Acción Juvenil, África Occidental.)

Paso uno: Establece intimidad con tu audiencia

Pregúntale a tu audiencia qué les hará sentir bien

La co-creación con el público objetivo de una campaña es importante para lograr la apropiación y la empatía. En el caso de la campaña Treasure Your Pleasure, las personas jóvenes a través de los educadores pares del Movimiento de Acción Juvenil (YAM) de IPPF-AR se esforzaron para hacer el contenido más relevante para las audiencias a las que nos dirigíamos.

También escucha los comentarios que recibes en tus publicaciones. El hecho de que la campaña se realizara en redes sociales proporcionó una ventaja donde pudimos interactuar fácilmente con los comentarios de la audiencia. Mira lo que la gente dijo a continuación.

the
pleasure
project.



IPPF
Africa Region

International
Planned Parenthood
Federation

Tu Viaje del Placer

Treasure
your
pleasure



"Disfruté los mensajes de la campaña porque eran cortos, relevantes y contundentes."

(Cita de un representante del Movimiento de Acción Juvenil, África Oriental.)

Paso dos: Llama su atención

Cuenta tus historias de placer

El uso de relatos sobre historias de la vida real y videos cortos de jóvenes sobre sus experiencias hacen la diferencia: para campañas más efectivas y centradas en la juventud, las personas jóvenes recomiendan las caras familiares que cuentan sus historias, haciendo que sea más fácil conectarse con la campaña.

Redes sociales - 'amigos con beneficios' y dolor

Las redes sociales son una herramienta poderosa y de gran alcance, pero también pueden ser limitantes debido a sus propias políticas y restricciones. El uso de metáforas, especialmente en temas como la sexualidad y el placer, son perfectas para comunicar los mensajes; sin embargo, si no son claras, también pueden ser un desafío para las personas que no necesariamente entienden su significado.

"Usamos metáforas para compartir nuestros mensajes, por ejemplo, una mano agarrando una naranja para representar una mano agarrando las nalgas. Esto requiere mucha inteligencia para entenderlo y, por lo tanto, corre el riesgo de que la gente no capte el mensaje."

(Desarrollador de contenido de la campaña TYP.)

the
pleasure
project.



IPPF International
Planned Parenthood
Federation
Africa Region

Tu Viaje del Placer

*Treasure
your
pleasure* 

Paso tres: Habla Sexy

Habla Sexy a tu audiencia con amor y positividad

El contenido positivo y animado de la campaña fue apreciado por las audiencias. Tuvo éxito utilizar una estética colorida de cómic retro y posicionar imágenes de amor, sexualidad y relaciones sin el riesgo de volverse hipersexual. Fue más universal, diverso y atractivo, y el lenguaje fue más moderno. En ocasiones utilizamos jerga para conectarnos con las personas jóvenes.

Elige bien tus palabras

Navegar por los idiomas, el estigma y el silencio sobre la sexualidad en todo un continente es extremadamente desafiante, mucho más que para otras campañas sobre temas no estigmatizados, y requiere de interpretación y traducción para garantizar la comprensión sin necesidad de decodificación. Esto requiere bastante preparación, retroalimentación continua y adaptación. Mira el ejemplo en la página siguiente.



the
pleasure
project.



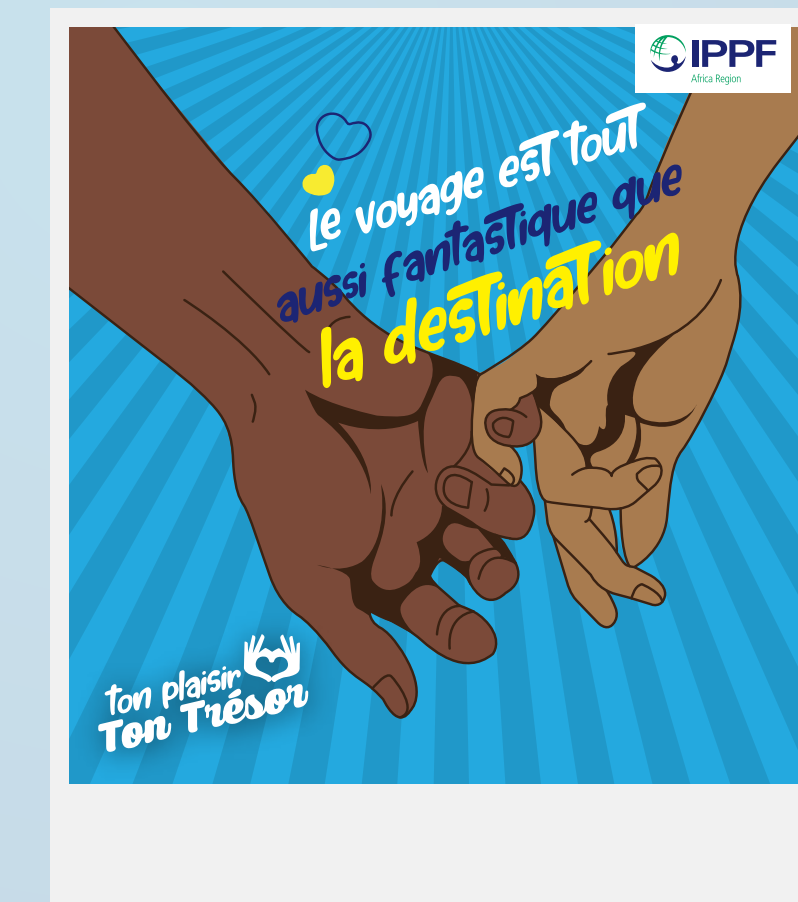
IPPF International
Planned Parenthood
Federation
Africa Region

Tu Viaje del Placer

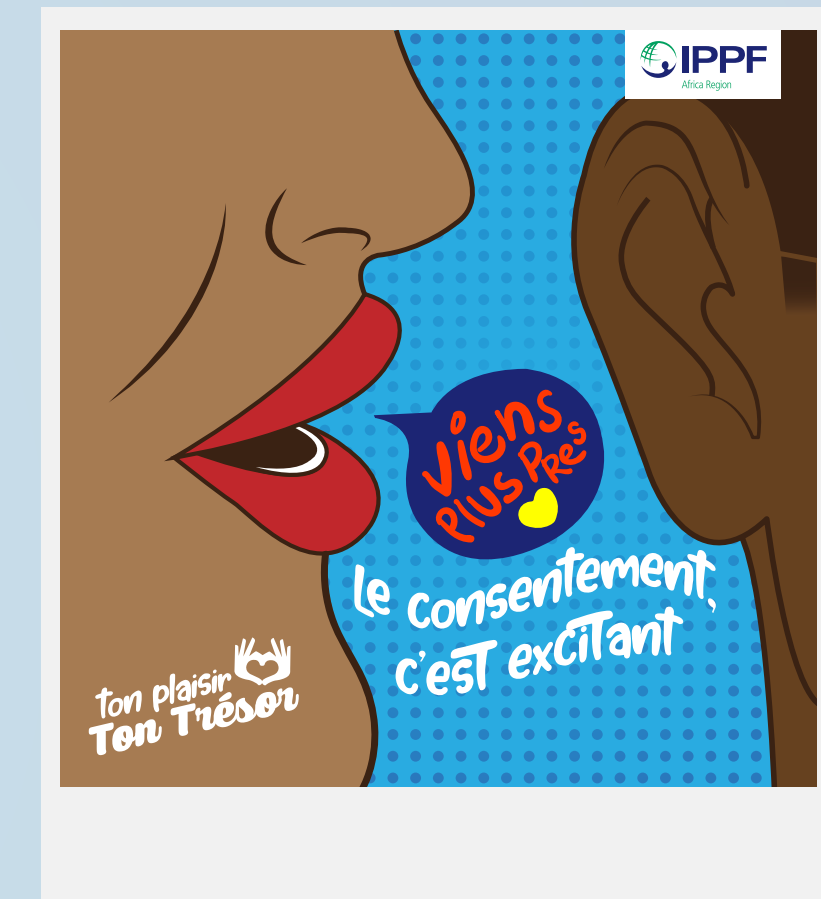


Las figuras anteriores son ilustraciones de los resultados del quiz Treasure Your Pleasure en inglés y francés, y demuestran cómo la traducción debe adaptarse de un idioma a otro para que la campaña sea lingüísticamente coherente y atractiva.

Para amplificar aún más el contenido, la co-creación con 'influencers' reconocidos y de confianza fue crucial para un mayor impacto en redes sociales. Cuenta con una cantidad equilibrada de influencers de cada región a la que te diriges, quienes puedan utilizar el idioma hablado para lograr mayor empatía, alcanzar a una mayor audiencia y aumentar el impacto. El contenido de mejor desempeño fue en Facebook y dirigido a una audiencia de habla francesa. El tema del consentimiento tuvo un buen desempeño en todas las plataformas, siendo presentado como "consejos de pareja" y "estilo de vida". Mira el ejemplo en la siguiente página.



Treasure
your
pleasure



the
pleasure
project.

 **IPPF** International
Planned Parenthood
Federation
Africa Region

Paso cuatro: Mantén el contacto

Encuentra las organizaciones socias adecuadas y crea una relación sólida, de confianza e íntima.

El uso de relatos sobre historias de la vida real y videos cortos de jóvenes sobre sus experiencias hacen la diferencia: para campañas más efectivas y centradas en la juventud, las personas jóvenes recomiendan las caras familiares que cuentan sus historias, haciendo que sea más fácil conectarse con la campaña.

Mantengan la comunicación constante y ajusten el curso según sea necesario.

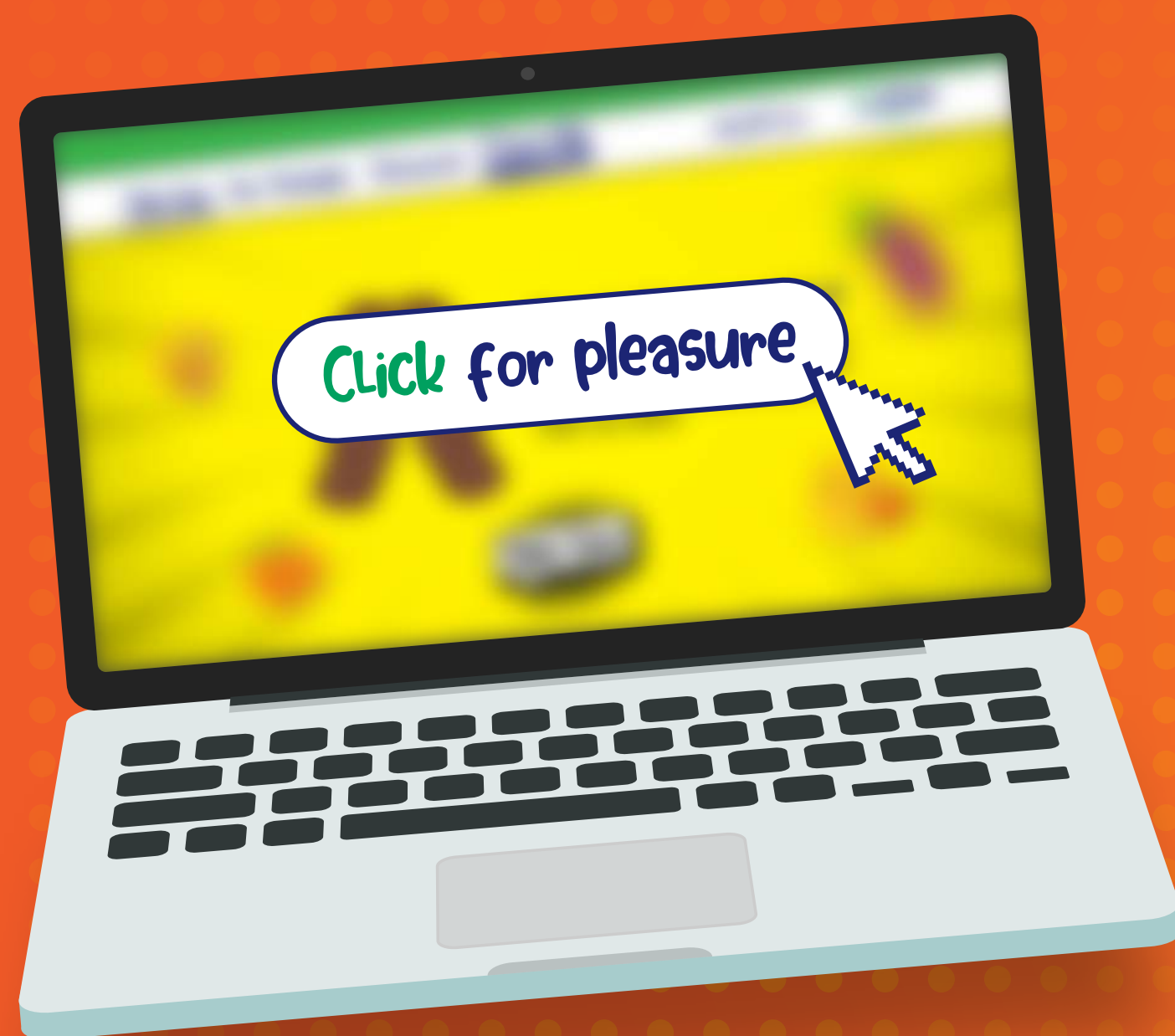
La preparación es clave en el desarrollo de cualquier tipo de contenido; por lo tanto, corrobora tu información y realiza reuniones regulares de revisión con el equipo para asegurarte de que estás en el camino correcto. Ajusta el curso donde sea necesario, adapta el contenido, gestiona la censura y registra el logro de tus indicadores clave de desempeño.

"Una de las cosas que mejor funcionó en la campaña fue la buena comunicación desde un inicio entre el equipo central de desarrollo."

(TYP Campaign development partner.)

Hazlo lento pero seguro

A partir de la recepción de la campaña, especialmente las reacciones negativas a algunos de los contenidos, es aconsejable dividir una campaña como de esta naturaleza en fases, reorganizarse, aprender y preparar a las personas para el contenido sobre sexo y placer.



Tu Viaje del Placer

Treasure
your
pleasure

~~dirty mind~~
sexy
imagination



Paso cinco: Sigue los principios del placer

Desafía la censura colectivamente - el tope y el roce

Las organizaciones que trabajan en salud sexual, placer y derechos sexuales deben trabajar juntas para abordar las limitaciones que impiden conversaciones honestas sobre sexualidad y el placer.

"Me sorprendió que los labios fueran un problema y no se pudieran utilizar en un mensaje por estar vinculados al sexo."

(Desarrollador de contenido de TYP)

Primero los derechos y seguir los principios del placer

En el caso de realizar una campaña similar sobre Educación Sexual basada en el Placer, considera usar mensajes positivos basados en los derechos humanos; el contenido y los mensajes basados en el placer deben estar siempre basados en derechos, ser positivos y basarse en los siete Principios del Placer.

the
pleasure
project.



IPPF

Africa Region

International
Planned Parenthood
Federation



Avanzando hacia el próximo viaje del placer

Contenido directo, positivo sobre el sexo, placentero, honesto y divertido puede ser compartido con jóvenes, de diferentes géneros e identidades sexuales a través de una variedad de contextos culturales y geográficos. Un enfoque positivo hacia la sexualidad y basado en el placer es posible, a pesar de los desafíos para acceder al contenido y para garantizar una expresión diversa de la identidad sexual.

La evidencia de 'Treasure Your Pleasure' demuestra que el placer sexual debe incorporarse en más campañas de salud sexual y puede discutirse abiertamente, pero que requiere navegar la creación de contenido, adaptación y censura en redes sociales.

Consulta algunos recursos sobre el placer para apoyarte en tu viaje:

- [Página web de Treasure your Pleasure](#)
- [Más evidencia recopilada por The Pleasure Project](#)
- [Los Principios del Placer - una guía inspiradora y divertida para incluir un poco de placer en tu salud sexual](#)
- [IPPF respalda los Principios del Placer](#)
- [Investigación comprobando que las intervenciones de salud sexual que incluyen al placer mejoran la salud sexual](#)

Treasure your pleasure

the
pleasure
project.



IPPF

Africa Region

International
Planned Parenthood
Federation

the
pleasure
project.



IPPF

Africa Region

International
Planned Parenthood
Federation